



BOLETIN PRECIOS DE MEDICINAS

Ciudadanos informados para un mayor Acceso a los medicamentos

El presente Boletín busca transparentar la realidad que enfrentan los ciudadanos al adquirir sus medicamentos e incorporar los temas de precios del mercado farmacéutico en la discusión de la Salud Pública en todo nivel.

Asimismo, buscar informar a los ciudadanos sobre la oferta de medicamentos disponibles en el mercado y sus precios, contribuyendo a que se adopten las mejores decisiones en base a la información brindada al buscar medicamentos ejerciendo su derecho de libre elección.

Fuentes de Información

La información de precios del mercado retail se obtiene a partir de la información publicada en el portal web del Observatorio de Precios de Medicamentos de la DIGEMID, según el reporte presentado por las oficinas farmacéuticas a nivel nacional. No incluye datos de la comercialización a las clínicas privadas ni al sector público.

El producto seleccionado en este boletín es el Omeprazol en concentración de 20 mg Cápsula, siendo que más de 14 mil oficinas farmacéuticas lo reportaron en el Observatorio de precios en octubre 2019.

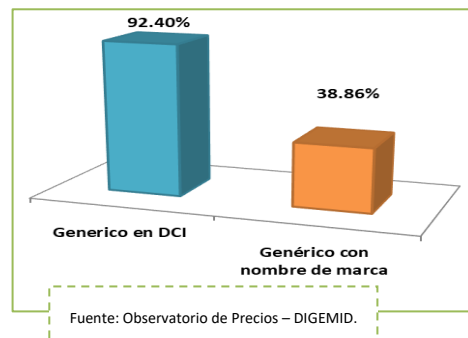
Publicación elaborada por el equipo técnico del Área de Precios – DIGEMID.

precios@minsa.gob.pe



Oferta disponible en el retail

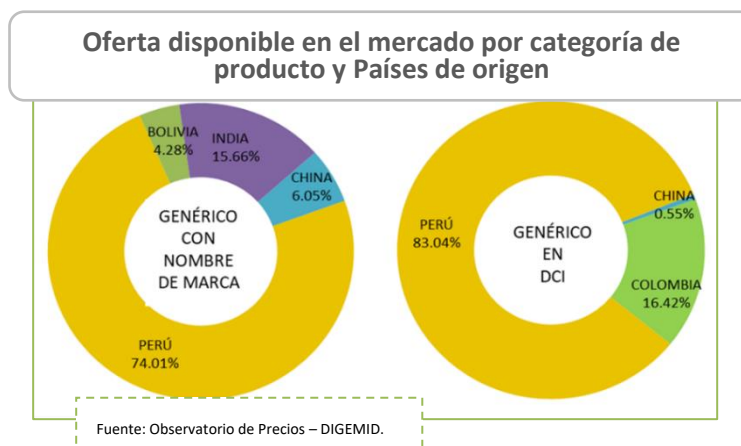
Omeprazol se oferta en las farmacias y boticas a nivel nacional se *presenta principalmente en denominación genérica internacional – DCI con el 92.40%.*



“Existen 29 empresas titulares que comercializan Omeprazol 20mg cápsula en el mercado nacional.”

País de origen

Omeprazol como genérico con otra denominación o nombre de marca (genérico o nombre de marca) que se comercializa en el mercado nacional proviene de Perú, mientras que como genérico en DCI son de origen peruano, China y Colombia.



¹ (Resolución Ministerial N°1361, MINSA, 2018, pág. 35). Documento Técnico: Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales para el sector salud.

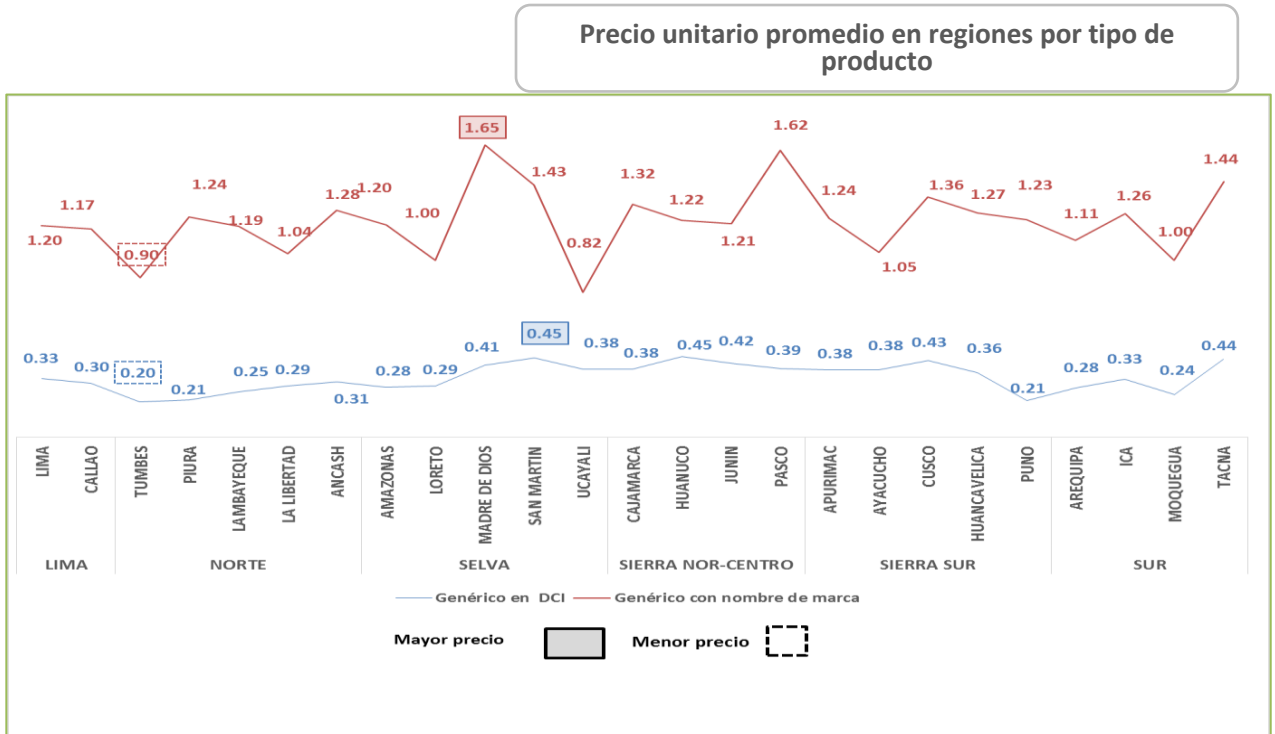
² www.micromedex.solutions.com

Precios en regiones

Un análisis de los precios promedio de farmacias y boticas por regiones del Omeprazol 20 mg Cápsula indica, que el mayor precio del genérico con nombre de marca se encuentra en la Región Selva, Dpto. Madre de Dios con un precio unitario promedio por Cápsula de S/.1.65 y el menor precio promedio se encuentra en el Región Norte, Dpto. Tumbes, con un precio unitario promedio por Cápsula de S/.0.90.

Para el genérico en DCI el mayor precio se encuentra en la Región Selva, Dpto. San Martín, con un precio unitario promedio por Cápsula de S/.0.45 y el menor precio promedio se encuentra en la Región Norte, Dpto. Tumbes, con un precio unitario promedio por Cápsula de S/.0.20.

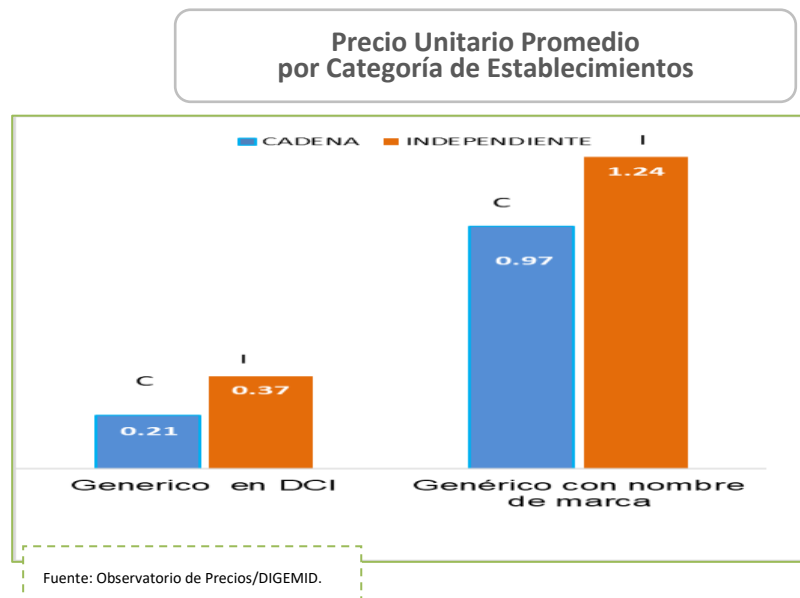
Existe una diferencia de aproximadamente 8 veces entre el mayor precio del genérico con nombre de marca con respecto al menor precio del genérico en DCI.



Fuente: Observatorio de Precios – DIGEMID.

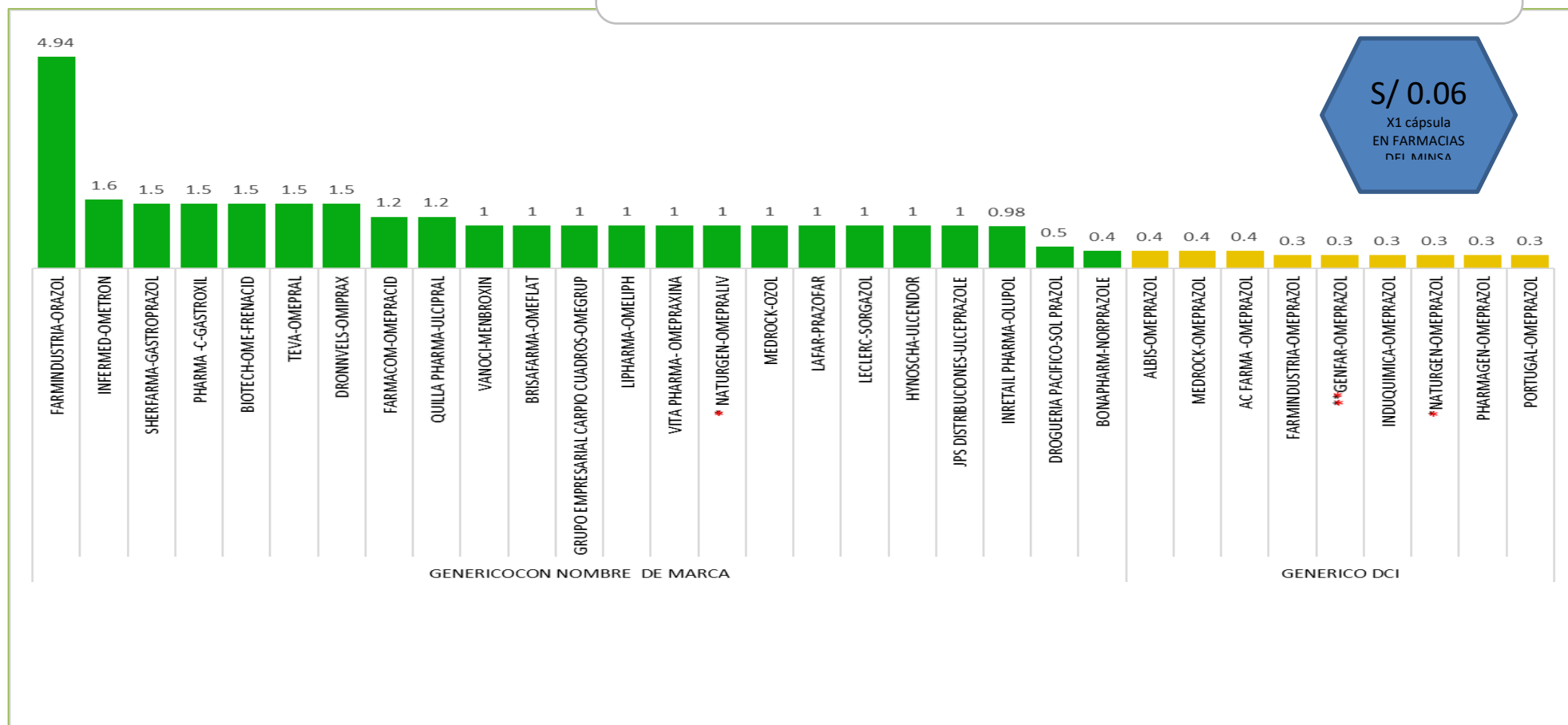
Por categoría de establecimientos (*)

Para las cadenas, el precio promedio unitario del medicamento genérico con nombre de marca es alrededor de 4 veces el genérico en DCI. Para las farmacias y boticas independientes, el precio del genérico con nombre de marca es 3 veces el precio del genérico en DCI.



(*) Para el apartado, las farmacias y boticas serán categorizadas como cadenas o independientes.

Oferta disponible en el mercado retail Omeprazol 20mg cápsulas (Precio Unitario)



S/ 0.06
X1 cápsula
EN FARMACIAS
DEL MINSA

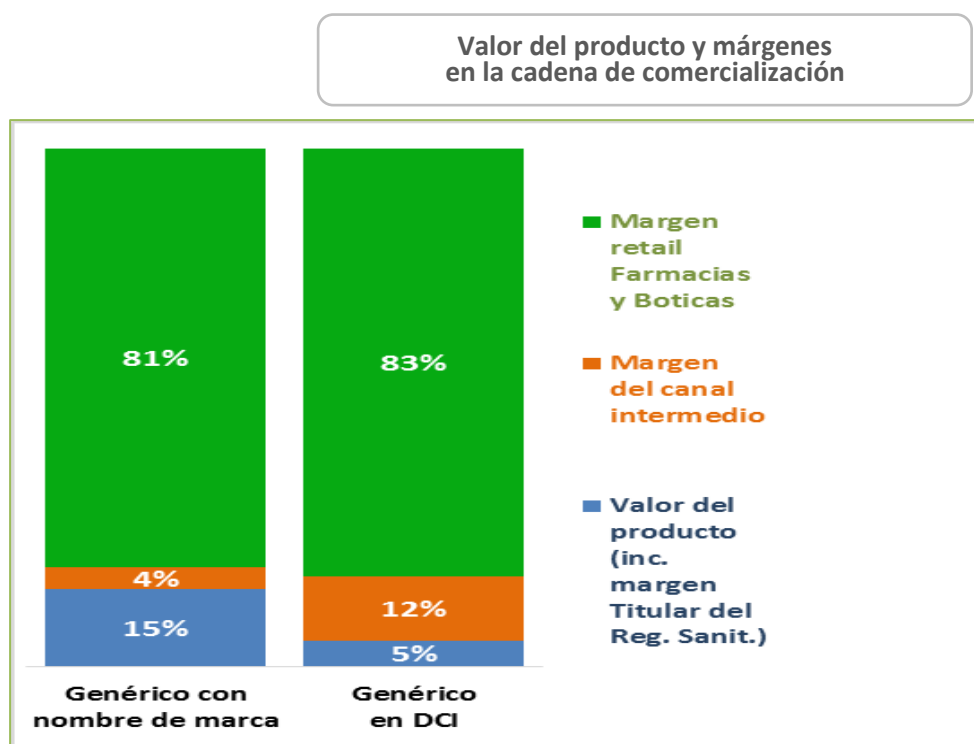
Fuente: Observatorio de Precios /DIGEMID.

NOTA:
Las empresas señaladas con * realizaron fusiones en el año 2018, por lo que, en la elaboración del boletín, el medicamento se encuentra aún en el mercado por los agotamientos de stock respectivos.

- Tres (3) empresas (Farminindustria, Medrock, Naturgen) ofertan genéricos con nombre de marca y genéricos DCI a precios muy diferenciados.
- En promedio, el producto de mayor precio es aprox. 16 veces más caro que el de menor precio.

Formación del Precio

Un análisis de la formación del precio venta al público (sin IGV), muestra que existe mayor porcentaje en la formación del precio en farmacias y boticas en genérico DCI y genérico de marca, además que el segundo margen de formación del precio lo ocupa el canal intermedio para genéricos en mientras que en el genérico con nombre de marca es el valor del producto (Titular del registro sanitario).



Fuente: Observatorio de Precios/DIGEMID.

“El margen retail de formación de precio es similar entre un genérico DCI y genérico con nombre de marca.”

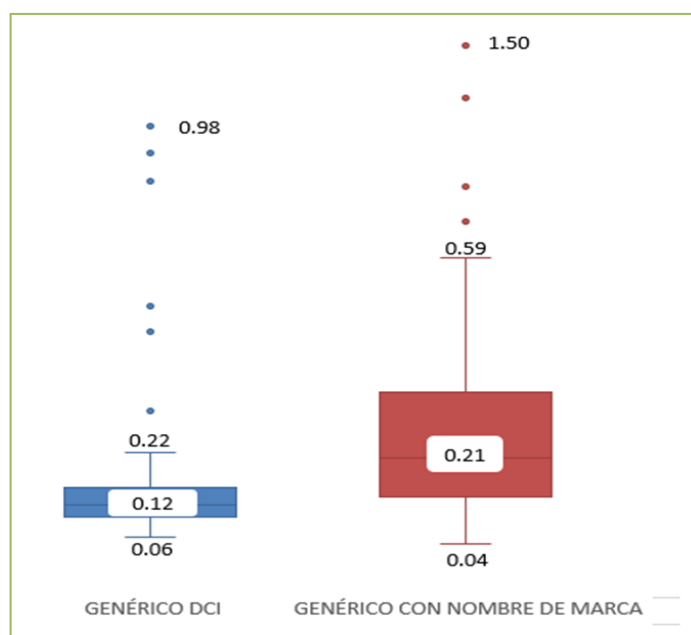
Dispersión de la oferta en el canal

La oferta de droguerías y laboratorios al canal retail es dispersa dependiendo de las condiciones en la negociación que logren las farmacias o boticas.

El precio de venta unitario por cápsula de Omeprazol 20 mg en genérico DCI está entre S/.0.06 a S/.0.22 soles, con una mediana de S/.0.12.

El genérico con nombre de marca muestra mayor dispersión, entre las distintas empresas que los comercializan, donde oscila entre S/.0.04 a S/.0.59soles, con una mediana de S/.0.21.

Dispersión de precios de venta en Droguerías y Laboratorios al canal retail



Fuente: Observatorio de Precios /DIGEMID.