



BOLETIN PRECIOS DE MEDICINAS



Año 3, Edición 11, junio 2020

Ciudadanos informados para un mayor Acceso a los medicamentos

El presente boletín busca transparentar la realidad que enfrentan los ciudadanos al adquirir sus medicamentos e incorporar los temas de precios del mercado farmacéutico en la discusión de la Salud Pública en todo nivel.

Fuentes de Información

La información de precios del mercado retail se obtiene a partir de la información publicada en el portal web del Observatorio de Precios de Medicamentos de la DIGEMID, según el reporte presentado por las oficinas farmacéuticas a nivel nacional. No incluye datos de la comercialización de las clínicas privadas ni del sector público.

El producto seleccionado en este boletín es la Loratadina en concentración de 10mg tableta, más de 4,440 farmacias y boticas lo reportan en el Observatorio de Precios en febrero 2020, se presenta un breve análisis de sus precios unitarios.

Publicación elaborada por:

Área de Estudios de Mercado Farmacéutico – AEMF

Dirección de Farmacovigilancia, Acceso y Uso –DFAU

DIGEMID-MINSA.

San Miguel, junio 2020

Loratadina

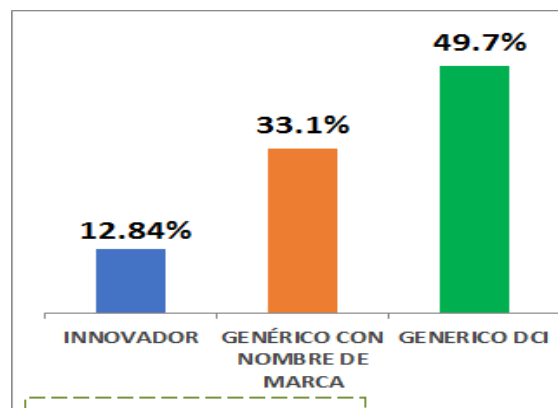


La Loratadina de 10mg tableta es un medicamento antialérgico¹, indicado para aliviar en forma temporal los síntomas de la fiebre del Heno (alergia al polen, polvo u otras sustancias en el aire) y otras alergias. Es indicado y dispensado bajo prescripción médica.

“Existen 18 empresas titulares que comercializan Loratadina 10mg tableta en el mercado nacional”

Oferta disponible en el retail

La Loratadina que se oferta en las farmacias y boticas a nivel nacional, principalmente es con nombre Genérico DCI, el 49.7% de boticas y farmacias privadas lo comercializan de ese tipo, el 33.1% como genérico con nombre de marca y solo el 12.84% como innovador.

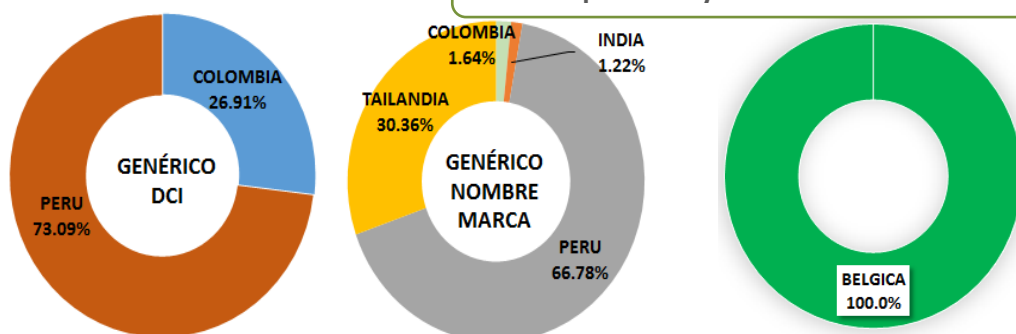


Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: ÁEMF – DIGEMID.

País de origen

El 73.09% de la Loratadina 10mg tableta con nombre genérico DCI y el 66.78% con nombre genérico de marca se fabrica en el país. El 30.36% genérico con nombre de marca proviene de Tailandia y el de marca innovadora al 100% se importa de Bélgica.

Oferta disponible en el mercado por categoría de producto y Países de fabricación



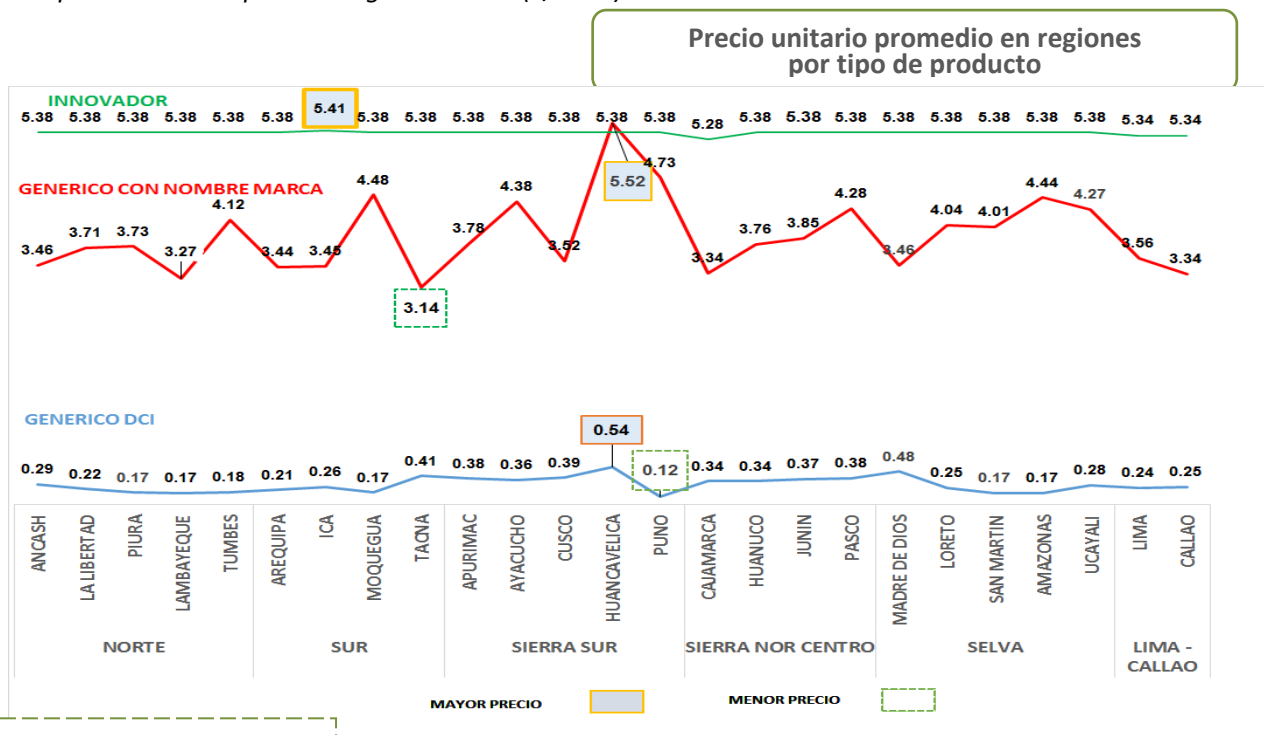
Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: ÁEMF – DIGEMID.

¹ (Resolución Ministerial N°1361, MINSA, 2018, pág. 13). Documento Técnico: Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales para el sector salud.

Precios en regiones

La Loratadina de 10mg tableta en genérico con nombre de marca y genérico DCI de mayor precio promedio se paga en la Región Sierra Sur, en Huancavelica a un precio de S/5.52 y S/. 0.54 respectivamente.

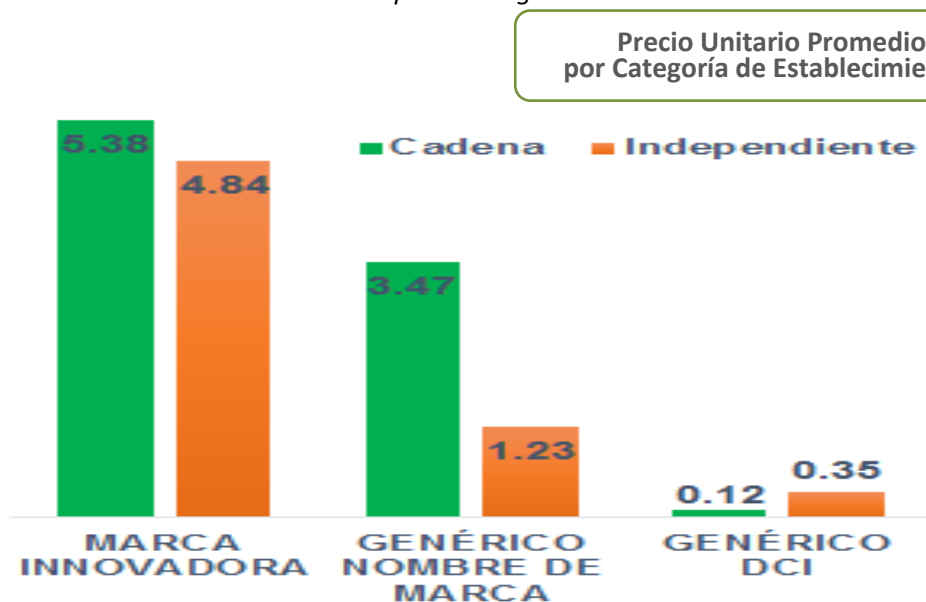
El menor precio promedio en genérico con nombre de marca se paga en Tacna (Región Sur) y en Genérico DCI en el Huancavelica (Región Sierra Sur). El mayor precio promedio como genérico con nombre de marca S/5.52 es ligeramente más elevado que el mayor precio promedio del innovador S/5.41. Existe una diferencia de aproximadamente 46 veces entre el mayor precio del genérico con nombre de marca (S/5.52) con respecto al menor precio del genérico DCI (S/ 0.12).



Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: AEMF – DIGEMID.

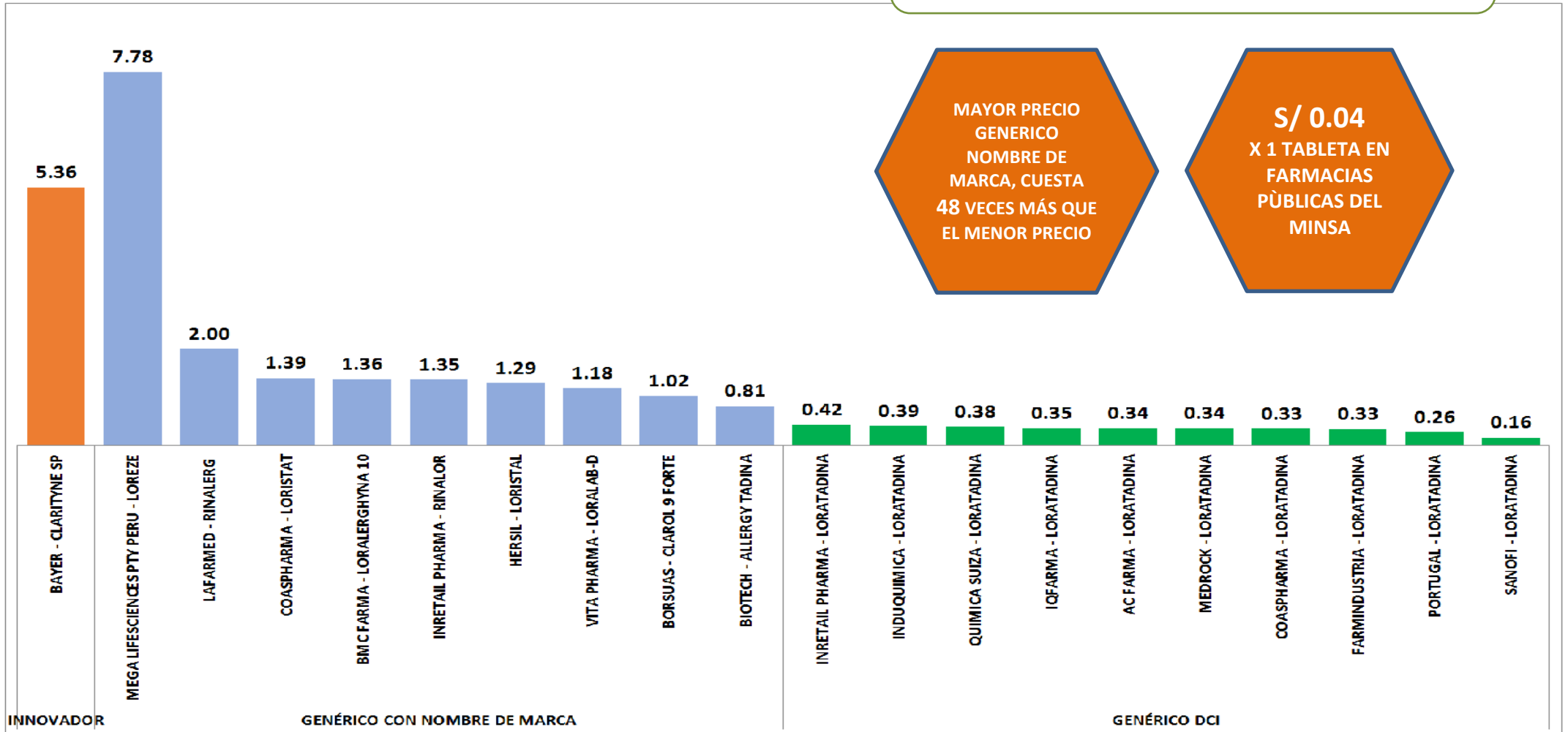
Por categoría de establecimientos

Al categorizar las farmacias y boticas en cadenas e independientes, las cadenas tienen mayor precio que las independientes en tipo de producto marca innovadora y genérico con nombre de marca, a excepción del Genérico DCI que es menor que las independientes. El precio del genérico con marca innovadora de las cadenas es alrededor 45 veces más del menor precio del genérico DCI.



Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: AEMF – DIGEMID.

Oferta disponible en el mercado retail
Loratadina 10mg tableta (precio unitario)



MAYOR PRECIO
GENÉRICO
NOMBRE DE
MARCA, CUESTA
48 VECES MÁS QUE
EL MENOR PRECIO

S/ 0.04
X 1 TABLETA EN
FARMACIAS
PÚBLICAS DEL
MINSA

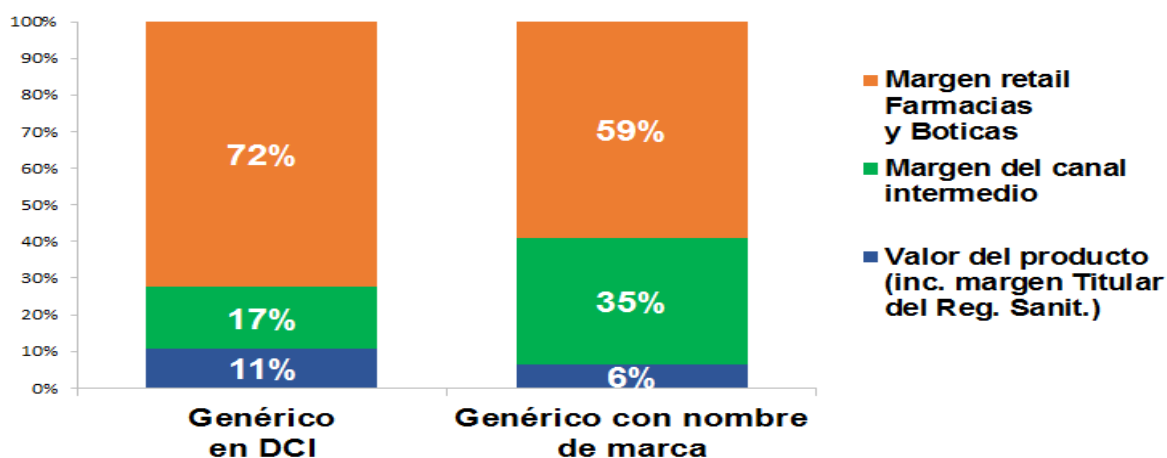
- La empresa (COASPHARMA) oferta la Loratadina 10 mg Tableta con nombre de marca S/.1.39 y genérico DCI S/0.33 a precios muy diferenciados.
- El precio promedio del producto de mayor precio (7.78) es 48 veces más caro que el de menor precio (0.16).
- El mayor precio promedio del genérico con nombre de marca Loreze S/7.78 es mayor que el precio promedio del innovador Clarityne S/5.36

Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: AEMF – DIGEMID.

Formación del Precio

Un análisis de la formación del precio venta al público (sin IGV), mostraría que el valor del producto (incluido el margen del titular del registro sanitario) respecto a su precio final retail es mayor (11%) en el genérico DCI que el genérico con nombre de marca (6%). Existe mayor margen de formación de precios en el mercado retail y este es mayor en el genérico DCI (72%). En el caso del canal intermedio el margen es mayor en el genérico con nombre de marca.

Valor del producto y márgenes en la cadena de comercialización



Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: AEMF – DIGEMID.

“El margen en el retail y el valor del producto es mayor en el genérico DCI y en el canal intermedio el margen es mayor en el genérico con nombre de marca”

Dispersión de la oferta en el canal retail

La oferta de droguerías y laboratorios al canal retail es dispersa dependiendo de las condiciones en la negociación que logren las farmacias o boticas.

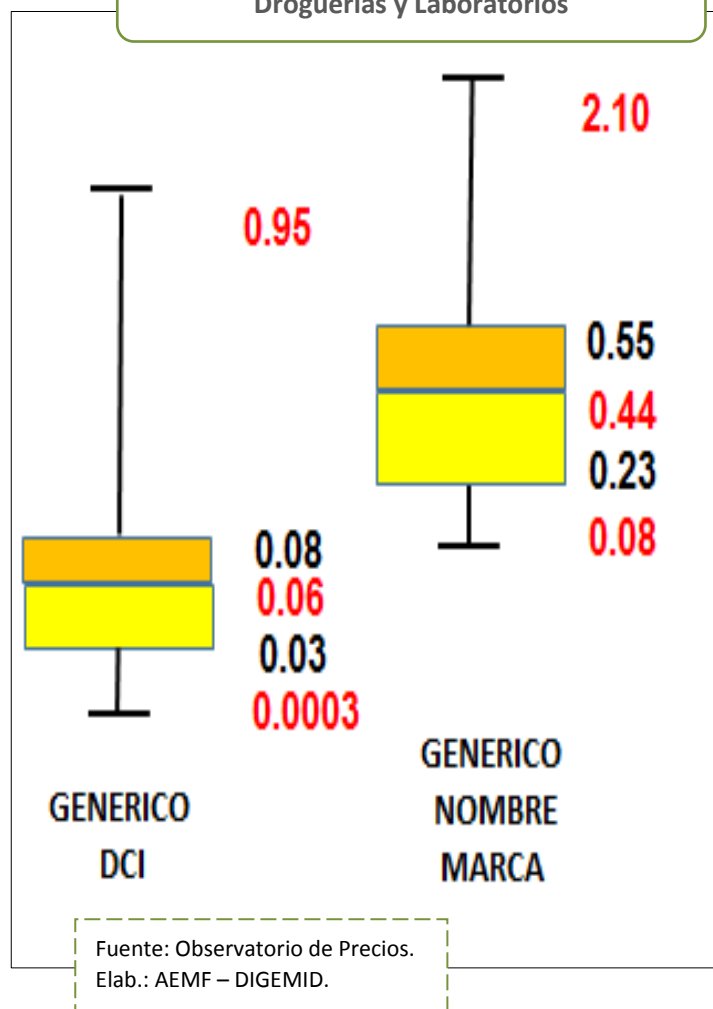
El valor venta unitario por tableta de Loratadina 10 mg tableta oscila entre S/ 0.0003 y S/0.95 en genérico DCI con una mediana de S/ 0.06

En genérico con nombre de marca la dispersión de precios oscila entre S/.0.08 y S/ 2.10 con una mediana de S/ 0.44.

En los gráficos de cajas se observa que las cajas superiores son menores que las inferiores, tanto para el genérico DCI como para el genérico nombre de marca, lo que significa que los precios comprendidos entre S/0.06 y S/0.08 (genérico DCI) y S/0.44 y S/0.55 (genérico nombre marca) están menos dispersos que los precios comprendidos en las cajas inferiores.

En cuanto a la línea de bigote, las inferiores son más cortas que las superiores; es decir, la concentración de precios de venta de droguerías y laboratorios al canal retail está en los precios más bajos que en los más altos.

Dispersión de precios de venta en Droguerías y Laboratorios



Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: AEMF – DIGEMID.