



BOLETIN PRECIOS DE MEDICINAS



Año 3, Edición 9, febrero 2020

Ciudadanos informados para un mayor Acceso a los medicamentos

El presente boletín busca transparentar la realidad que enfrentan los ciudadanos al adquirir sus medicamentos e incorporar los temas de precios del mercado farmacéutico en la discusión de la Salud Pública en todo nivel.

Fuentes de Información

La información de precios del mercado retail se obtiene a partir de la información publicada en el portal web del Observatorio de Precios de Medicamentos de la DIGEMID, según el reporte presentado por las oficinas farmacéuticas a nivel nacional. No incluye datos de la comercialización de las clínicas privadas ni del sector público.

El producto seleccionado en este boletín es el Fluconazol en concentración de 150mg cápsula, más de 4,300 boticas y farmacias lo reportan en el Observatorio de Precios en **noviembre 2019**, se presenta un breve análisis de sus precios unitarios, no se incluye al medicamento innovador por no contar con información representativa.

Publicación elaborada por:

Área de Estudios de Mercado Farmacéutico – AEMF

Dirección de Farmacovigilancia, Acceso y Uso – DFAU

DIGEMID-MINSA.

San Miguel, febrero 2020

Fluconazol

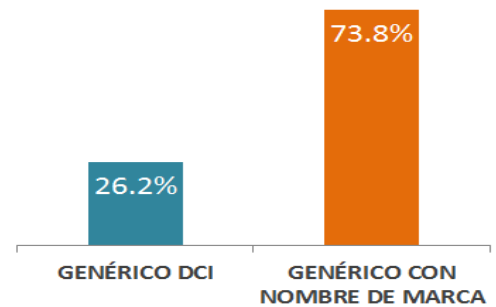


El Fluconazol de 150mg cápsula es un medicamento antifúngico¹, indicado para el tratamiento de las infecciones por hongos; incluidas las infecciones por levaduras de la vagina, boca, garganta, esófago, abdomen, pulmones, sangre, piel y otros órganos; también se usa para tratar la meningitis². *Es indicado y dispensado bajo prescripción médica.*

“Existen 41 empresas titulares que comercializan Fluconazol 150mg cápsulas en el mercado nacional”

Oferta disponible en el retail

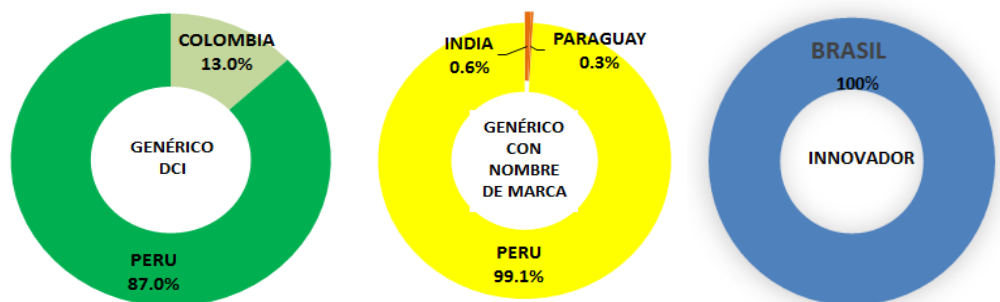
El Fluconazol que se oferta en las farmacias y boticas a nivel nacional, se presenta principalmente en denominación genérica con nombre de marca, siendo el 73.8% de establecimientos que lo comercializan.



País de origen

El Fluconazol 150mg cápsulas con nombre genérico DCI y con nombre comercial que se comercializan en el país son fabricados principalmente en Perú. Con nombre genérico DCI representa el (87%) de comercialización y el genérico con nombre de marca (99.1%). El de marca Innovadora al 100% proviene de Brasil.

Oferta disponible en el mercado por categoría de producto y Países de fabricación



Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: AEMF – DIGEMID.

¹ (Resolución Ministerial N°1361, MINSA, 2018, pág. 35). Documento Técnico: Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales para el sector salud.

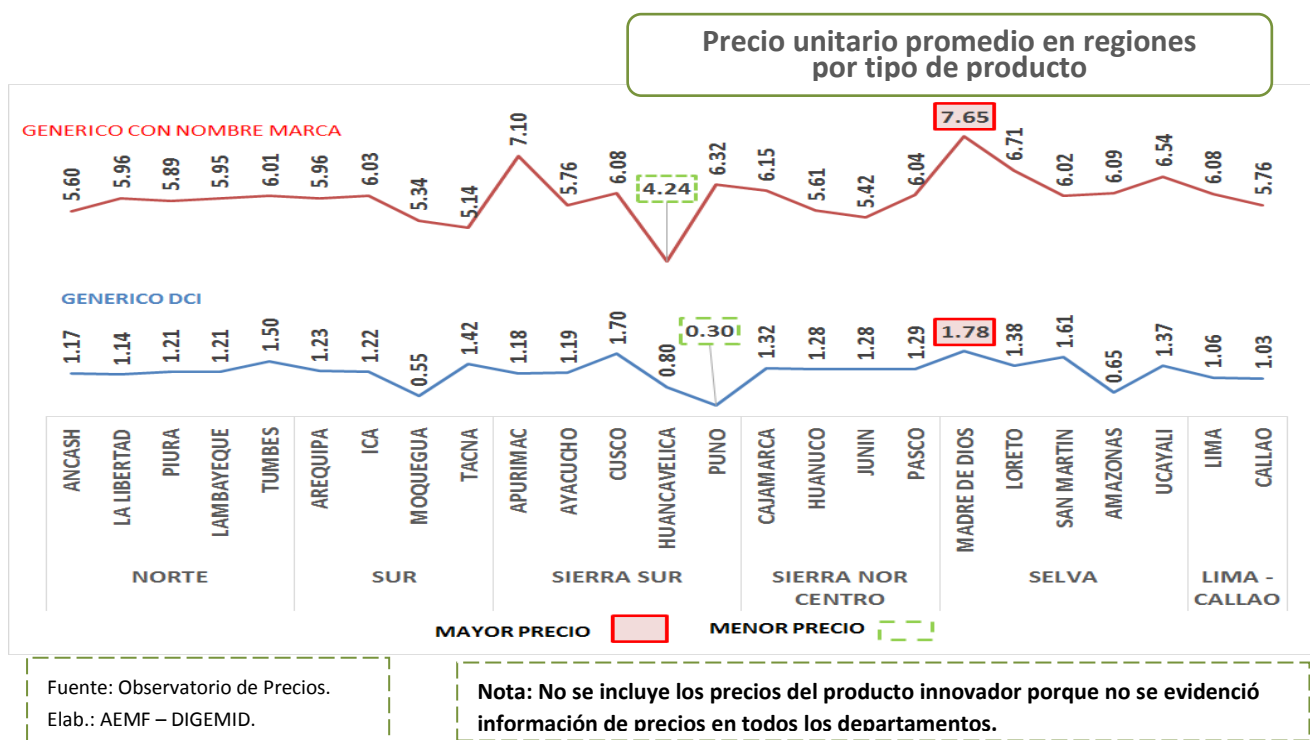
² www.micromedex.solutions.com

Precios en regiones

El análisis de los precios promedio de farmacias y boticas por regiones del Fluconazol 150mg cápsula indica que, el mayor precio del genérico con nombre de marca se encuentra en las Regiones Selva y Sierra Sur, departamentos Madre de Dios y Apurímac, con un precio unitario promedio por tableta de S/ 7.65 y S/ 7.10 respectivamente; y el menor precio se encuentra en el Dpto. Huancavelica, con un precio unitario promedio por tableta de S/ 4.24.

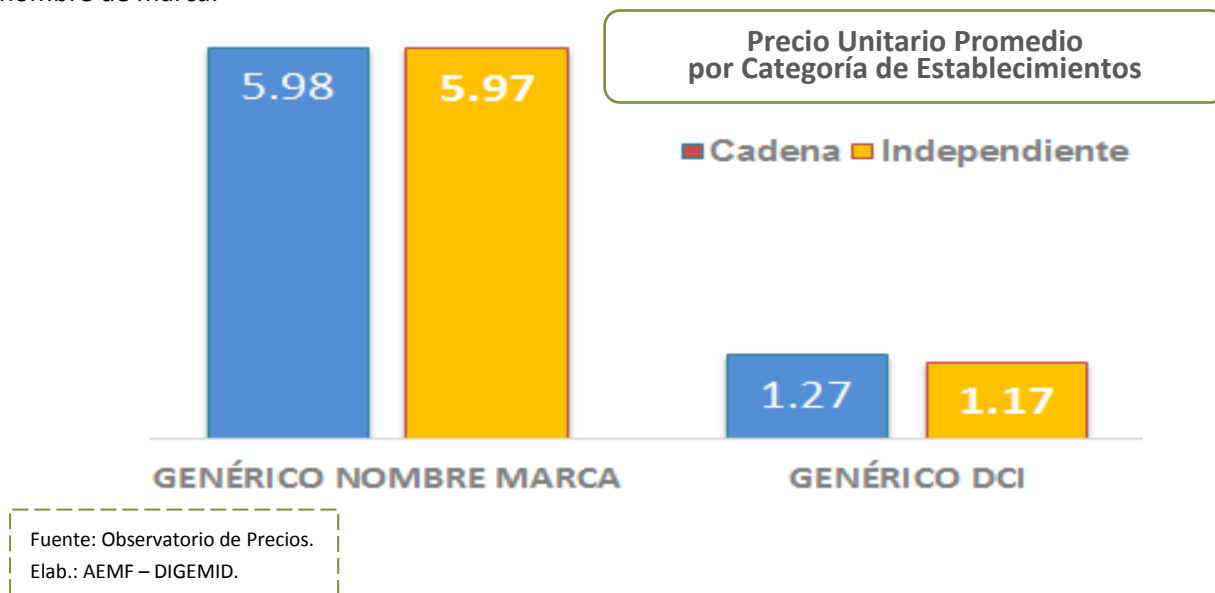
En el caso del genérico DCI, el mayor precio también se encuentra en las Regiones Selva y Sierra Sur, departamento Madre de Dios y Cusco, con un precio unitario promedio por tableta de S/ 1.78 y S/1.70 respectivamente; y el menor precio se encuentra en la Región Sierra Sur, Dpto. Puno, con un precio unitario promedio por tableta de S/ 0.30.

Existe una diferencia de aproximadamente 26 veces entre el mayor precio del genérico con nombre de marca (S/7.65) con respecto al menor precio del genérico DCI (S/ 0.30).

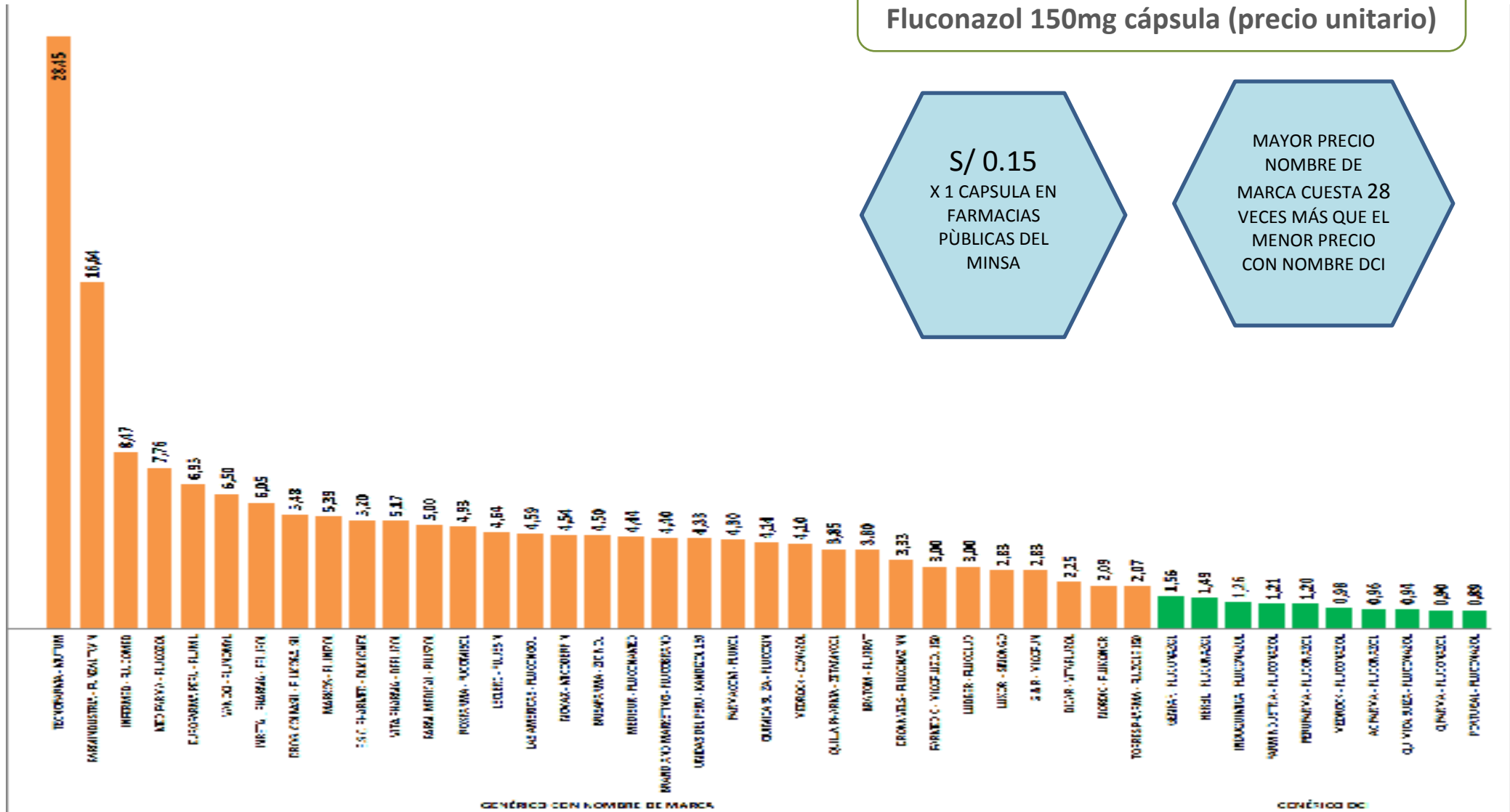


Por categoría de establecimientos

Las farmacias y boticas categorizadas en cadenas e independientes, muestran que las cadenas tienen el precio del genérico con nombre de marca alrededor de 4.7 veces el precio del genérico DCI. Para las farmacias y boticas independientes, el precio del genérico con nombre de marca es alrededor de 5 veces el precio del genérico DCI. En cadenas como independientes el precio promedio es similar en genérico DCI y de nombre de marca.



Oferta disponible en el mercado retail Fluconazol 150mg cápsula (precio unitario)



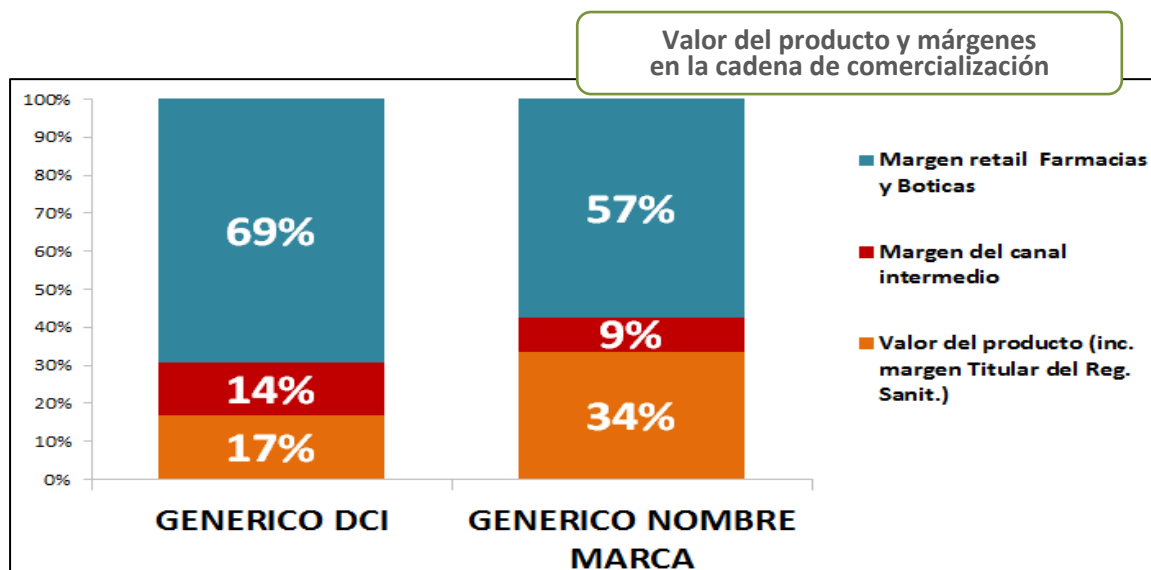
S/ 0.15
X 1 CAPSULA EN
FARMACIAS
PÚBLICAS DEL
MINSA

MAYOR PRECIO
NOMBRE DE
MARCA CUESTA 28
VECES MÁS QUE EL
MENOR PRECIO
CON NOMBRE DCI

- No se ha considerado el producto innovador Diflucan de PFIZER por no tener información reportada en forma representativa.
- Tres empresas (FARMINDUSTRIA, QUIMICA SUIZA y MEDROCK) ofertan genéricos con nombre de marca y genéricos DCI a precios muy diferenciados.
- El precio promedio del producto de mayor precio (28.45) es 28 veces más caro que el de menor precio (0.89).

Formación del Precio

Un análisis de la formación del precio venta al público (sin IGV), mostraría que el precio del producto en boticas y farmacias es alrededor de 4 veces el precio del titular del registro sanitario para el genérico DCI y 1.7 veces para el genérico con nombre de marca. En cuanto al valor del producto respecto del precio final representa 17% en el caso del genérico DCI y 34% en el genérico con nombre de marca. Existe mayor margen de formación de precios en boticas y farmacias y este es mayor en el genérico DCI.



Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: AEMF – DIGEMID.

“El margen en el retail es mayor en el genérico con nombre DCI y el valor del producto es mayor en genérico de marca”

Dispersión de la oferta en el canal

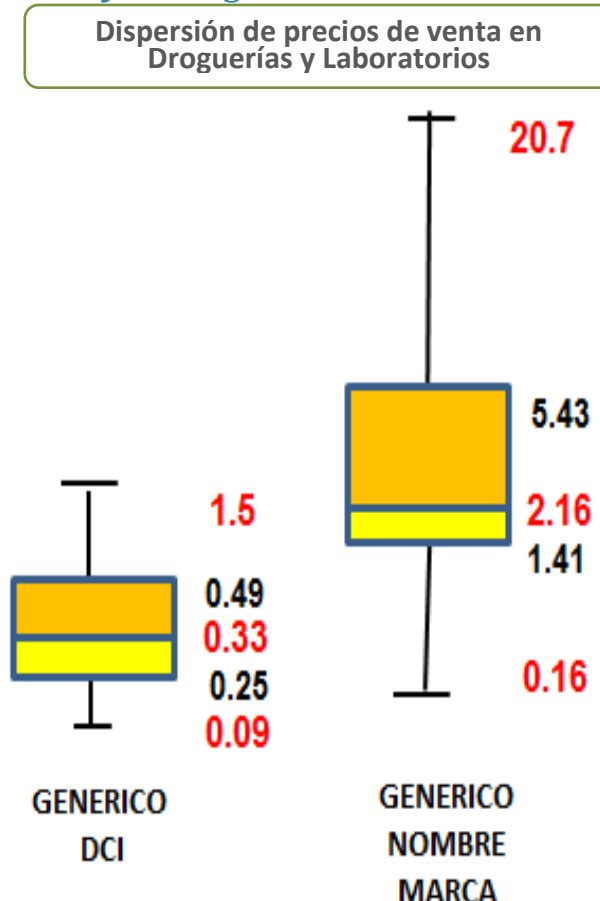
La oferta de droguerías y laboratorios al canal retail es dispersa dependiendo de las condiciones en la negociación que logren las farmacias o boticas.

El valor venta unitario por cápsula de Fluconazol 150 mg en genérico DCI está entre S/0.09 y S/ 1.5 con una mediana de S/ 0.33

El genérico con nombre de marca muestra mayor dispersión de precios, oscila entre S/0.16 y S/ 20.7, con una mediana de S/ 2.16.

En los gráficos se observa que la caja superior es mayor que la inferior, tanto para el genérico DCI como para el genérico nombre de marca, lo cual significa que los precios comprendidos entre S/0.33 y S/0.49 (genérico DCI) y S/2.16 y S/5.43 (genérico nombre marca), están más dispersos que los precios informados entre S/0.49 y S/1.5 (genérico DCI) y S/5.43 y S/20.7 (genérico nombre marca).

En cuanto a la línea de bigotes las inferiores son más cortas que las superiores; es decir, la concentración de precios de venta de droguerías y laboratorios al canal retail está en los precios más bajos que en los más altos.



Fuente: Observatorio de Precios.
Elab.: AEMF – DIGEMID.